



ARTENCE



RASSEGNA STAMPA

**Artence
debutta alla
Rome Startup Week**

millionaire

MEDIAKEY

20 express

Home » Startup » Innovazione: cosa abbiamo visto alla Rome Startup Week.



Innovazione: cosa abbiamo visto alla Rome Startup Week.

Di Alessandra Perino Duca – 22 Settembre 2024

Il 19 e 20 settembre si è tenuta nella nostra capitale **una festa dell'innovazione, delle idee e della tecnologia**. Per descrivere questo evento in un termine, la parola è **persone**.

Persone, perché sono il futuro, portano innovazione gli uni per gli altri creando un mercato in crescita.

Abbiamo avuto l'occasione di notare startup che hanno un occhio di riguardo verso chi ha più difficoltà ad orientarsi verso il mondo del lavoro. Persone neurodivergenti possono quindi partecipare a progetti come **Coldiversa** e l'accademia **OL3d**, dove imparano skills sulla coltivazione, la cucina o la regia e montature video di interviste riprese durante l'evento. Oltre a questo, **"Ultrablu"** nasce per aiutare a comprendere meglio testi complessi, utilizzando l'AI e le immagini; mentre **"Auditorium"** permette di immergersi nei quadri tramite il suono, creando un ponte tra neurotipici e neurodivergenti.

Non è lasciata da parte la medicina, in cui l'AI è essenziale per fare passi avanti. Da **"Mathbiology"** con le sue tecnologie di screening non invasive per diagnosi precoci ai prodotti **"Biovitae"**, lampadine che emettono frequenze per disinfettare l'ambiente, fino a **Drop Digital Health** e il loro avatar con cui fare esercizi di riabilitazione e creare una cartella clinica completa da mostrare al fisioterapista. Viene pensato anche chi è intollerante al lattosio, con i nuovi prodotti di **"Lactosolution"** già trovabile in farmacia.

All'evento, tra uno stand e l'altro, si poteva assistere a conferenze e interviste a esperti del settore. In risalto il discorso di Alix Armour, founder di **Recraft Ventures**, riguardo l'economia circolare. Lei sottolinea l'importanza delle connessioni e di pensare che tutte le compagnie hanno bisogno di una delle altre, non è una competizione.

Le startup, infatti, seguendo le parole di **Marco D'Angelo**, dovrebbero creare un organismo ed è quello che sta cercando di fare con la sua compagnia **Beeco**.



Si potrebbe pensare che le cose da scoprire siano ormai finite, ma tutti questi ragazzi hanno un entusiasmo incredibile nel creare e perfezionare sempre di più il mercato e la nostra vita. Chi entra in un progetto come quello di alcune startup sa sfruttare ogni problema e trasformarlo in nuove opportunità, proprio come ha fatto Chiara Petroli quando ha raccontato la storia della sua azienda **Wsense** sul main stage.

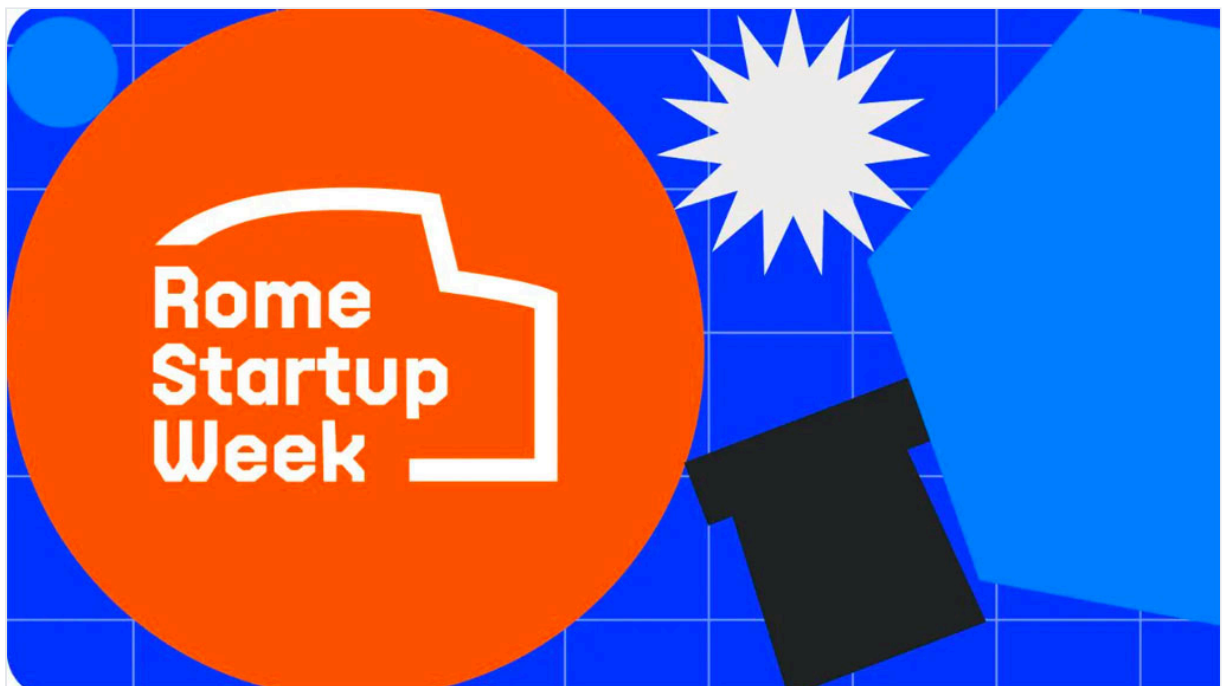
Le categorie già esplorate sono tante, dalle macchine con Keet e Hmdrive, all'arte e la moda con **Artence e YCMC**, ma si può e bisogna sempre più approfondire ogni ramo.

Riassumendo, ciò che rimane da questa esperienza è che serve creare per le persone e migliorarsi a vicenda.

EVENTI E SPONSORSHIP

ROME STARTUP WEEK: AL GAZOMETRO DI ROMA IL 19 E 20 SETTEMBRE 2024

Publicato da **Redazione** 18/09/2024



Ci siamo quasi! Manca davvero poco all'evento di apertura di **Rome Startup Week**, il Festival Internazionale dove la tecnologia e l'innovazione ispirano i **futuri leader del mondo**. Organizzato da Roma Startup insieme Future4 Comunicazione, Orange Media Group e The Growth Kitchen, la manifestazione ha l'obiettivo di raccogliere nella Capitale il meglio dell'Italia e del bacino del Mediterraneo facendone un Hub internazionale dell'innovazione.

L'evento, il 19 e 20 settembre p.v., ospiterà le migliori Startup italiane selezionate a un Comitato Tecnico Scientifico composto da rappresentanti del mondo delle Università e delle Imprese e da esperti di innovazione e tecnologia. **Agli studenti universitari verrà rilasciato un Attestato di partecipazione mentre a quelli delle scuole superiori verranno riconosciute sei ore di PTCO (alternanza scuola-lavoro).**

Alcuni protagonisti della RSW

Nel main stage si alterneranno **l'astronauta Paolo Nespoli** che parlerà della sua esperienza nello spazio, delle nuove frontiere della tecnologia e dell'impatto sulla vita delle persone; **Chiara Petrioli**, docente universitaria alla Sapienza di Roma, fondatrice e CEO di WSense, Scaleup tecnologica specializzata in reti di comunicazione subacquee; **Lorenzo di Ciaccio**, fondatore di Pedius, imprenditore nel sociale; **Francesco Oggiano**, giornalista e blogger, autore del best seller "Sociability", spiegherà come i social media stanno cambiando il nostro modo di informarci e di fare attivismo; **Virginia Gambardella**, laurea in Bocconi, dopo l'esperienza in Mc Kinsey è approdata al mondo delle Startup e dei Podcast sui temi del benessere psicofisico. Dalla Silicon Valley **Paolo Privitera**, MIT a Boston, imprenditore e investitore seriale come **Esther Cid Rodriguez**, fondatrice della piattaforma Talent Passport per lo sviluppo delle carriere professionali e la gestione dei talenti, e **Marco Trombetti**, CEO di Translated, una delle prime e più grandi aziende del mondo Tech.

La Scuola del futuro

“La scuola deve formare nuovi imprenditori e le Startup possono migliorare la scuola”: per questo alla RSW imprenditori e formatori, si confronteranno nel **“FUTURE Stage”** sui limiti della scuola 'analogica' presentando le soluzioni, didattiche e tecnologiche, per costruire un modello di istruzione più inclusivo, digitale e allineato all'Europa. Significativa la presentazione di **Ultraleggibili**, una web-app innovativa che permette la lettura di un testo su 5 livelli personalizzati, che si adattano al lettore e rendono il testo accessibile sia ai neurotipici che ai neurodivergenti, ai portatori di disturbi specifici dell'apprendimento (Dsa), ipovedenti, Adhd o Asperger . L'applicazione, frutto del lavoro di programmatori e artisti neurodivergenti supportati dalle

potenzialità dell'intelligenza artificiale, è uno strumento in più verso una didattica più efficace e inclusiva.

MEDIA



Ultraeggs sarà presto una startup e verrà presentata al Gazometro il 19 settembre in collaborazione con **Audit-Orium**, che per l'occasione ha realizzato **BLU BRIDGE**, una installazione che permette di fare un'esperienza sensoriale immersiva per calarsi nel mondo dei neurodivergenti e comprenderlo.

Inoltre verranno esplorati il mondo della gamification e i percorsi di studi per lavorare nel campo dei videogiochi con la Società One O One mentre **Brick Genius**, società romana del terzo settore realizzerà una serie di workshop rivolti agli studenti più piccoli, classi elementari e medie, con l'obiettivo di educarli alle STEM attraverso kit di mattoncini Lego personalizzati.

Arte, Food & Beverage

Alla RSW non solo Tecnologia, Innovazione e Business. Al Gazometro si alterneranno anche famosi Writer italiani e internazionali come **Lo Zoo di Simona, Solo e Diamond** che si esibiranno con le bombolette spray dal vivo durante le due giornate. **Miki Degni**, wine artist, dipingerà invece con vino e pennelli. Le opere realizzate, saranno digitalizzate mediante la tecnica del Gigapixel e trasformate in NFT dal team di **Artence**, un nuovo ecosistema digitale basato su blockchain, dedicato alla valorizzazione, circolazione e scambio di NFT.

Il Food & Beverage sarà gestito dall'**Associazione Abili Oltre** (www.abilioltre.org). Attraverso l'iniziativa "MANGIARE BENE PER FARE DEL BENE" un team integrato di persone abili, con disabilità e fragilità sociale servirà prodotti tipici della tradizione gastronomica italiana. **Tutto il ricavato verrà destinato dall'Associazione Abilioltre alla creazione di startup di natura culturale ed economica per persone con disabilità e ad alto disagio sociale**

EVENTI E SPONSORSHIP

Pubblicato da



Redazione



18/09/2024

[rome startup week](#)



← Post Precedente

Prossimo Post →

Google: Nuove funzionalità e c...

BOTOXBAR SPONSOR DEL POD...

POST CORRELATI



IL BASKET ARRIVA ALLA ROME STARTUP WEEK 2024: CON L'APP PICK-ROLL L'INNOVAZIONE PASSA ANCHE DALLO SPORT, FA BENE AL TERRITORIO E...



ROME STARTUP WEEK AL GAZOMETRO DI ROMA IL 19 E 20 SETTEMBRE 2024



e / e20express / Portfolio eventi / Evento b2b

/ Al via Rome Startup Week: 50 eventi e 30.000 mq...

18/09/2024 17:17



Evento b2b

Al via Rome Startup Week: 50 eventi e 30.000 mq di spazi espositivi al Gazometro dove sono almeno 5000 le persone attese da tutto il mondo

In scena il 19 e 20 settembre la quarta edizione della manifestazione organizzata da Roma Startup insieme a Orange Media Group, Future4 Comunicazione e The Growth Kitchen.



Prevista la presentazione di un progetto innovativo per la scuola del futuro, performance live di artisti, cibo solidale e molto altro in 7 aree tematiche.

Al via **Rome Startup Week, il Festival Internazionale dove la tecnologia e l'innovazione ispirano i futuri leader del mondo**. Organizzato da Roma Startup insieme Future4 Comunicazione, Orange Media Group e The Growth Kitchen, la manifestazione ha l'obiettivo di raccogliere nella Capitale il meglio dell'Italia e del bacino del Mediterraneo facendone un Hub internazionale dell'innovazione.

L'evento, il 19 e 20 settembre, ospiterà le migliori Startup italiane selezionate a un Comitato Tecnico

  tifico composto da rappresentanti del mondo delle Università e delle Imprese e da esperti di innovazione e tecnologia. **Agli studenti universitari verrà rilasciato un Attestato di partecipazione mentre a quelli delle scuole superiori verranno riconosciute sei ore di PTCO (alternanza scuola-lavoro).**

Alcuni protagonisti della RSW


Nel main stage si alterneranno **l'astronauta Paolo Nespoli** che parlerà della sua esperienza nello spazio, delle nuove frontiere della tecnologia e dell'impatto sulla vita delle persone; **Chiara Petrioli**, docente universitaria alla Sapienza di Roma, fondatrice e CEO di WSense, Scaleup tecnologica specializzata in reti di comunicazione subacquee; **Lorenzo di Ciaccio**, fondatore di Pedius, imprenditore nel sociale; **Francesco Oggiano**, giornalista e blogger, autore del best seller "Sociability", spiegherà come i social media stanno cambiando il nostro modo di informarci e di fare attivismo; **Virginia Gambardella**, laurea in Bocconi, dopo l'esperienza in Mc Kinsey è approdata al mondo delle Startup e dei Podcast sui temi del benessere psicofisico. Dalla Silicon Valley **Paolo Privitera**, MIT a Boston, imprenditore e investitore seriale come **Esther Cid Rodriguez**, fondatrice della piattaforma Talent Passport per lo sviluppo delle carriere professionali e la gestione dei talenti, e **Marco Trombetti**, CEO di Translated, una delle prime e più grandi aziende del mondo Tech.

La Scuola del futuro

“La scuola deve formare nuovi imprenditori e le Startup possono migliorare la scuola”: per questo alla RSW imprenditori e formatori, si confronteranno nel **“FUTURE Stage”** sui limiti della scuola 'analogica' presentando le soluzioni, didattiche e tecnologiche, per costruire un modello di istruzione più inclusivo, digitale e allineato all'Europa. Significativa la presentazione di **Ultraleggibili**, una web-app innovativa che permette la lettura di un testo su 5 livelli personalizzati, che si adattano al lettore e rendono il testo accessibile sia ai neurotipici che ai neurodivergenti, ai portatori di disturbi specifici dell'apprendimento (Dsa),

ipovedenti, Adhd o Asperger. L'applicazione, frutto del lavoro di programmatori e artisti neurodivergenti supportati dalle potenzialità dell'intelligenza artificiale, è uno strumento in più verso una didattica più efficace e inclusiva.

Sviluppata da un'idea di **Ultrablu** con il supporto di **ComediArting**, Ultraleggibili sarà presto una startup e verrà presentata al Gazometro il 19 settembre in collaborazione con **Audit-Orum**, che per l'occasione ha realizzato **BLU BRIDGE**, una installazione che permette di fare un'esperienza sensoriale immersiva per calarsi nel mondo dei neurodivergenti e comprenderlo.

 e verranno esplorati il mondo della gamification e i percorsi di studi per lavorare nel campo ideogiochi con la Società One O One mentre **Brick Genius**, società romana del terzo settore realizzerà una serie di workshop rivolti agli studenti più piccoli, classi elementari e medie, con l'obiettivo di educarli alle STEM attraverso kit di mattoncini Lego personalizzati.

Arte, Food & Beverage

Alla RSW **non solo Tecnologia, Innovazione e Business**. Al Gazometro si alterneranno anche famosi Writer italiani e internazionali come **Lo Zoo di Simona**, **Solo e Diamond** che si esibiranno con le bombolette spray dal vivo durante le due giornate. **Miki Degni**, wine artist, dipingerà invece con vino e pennelli. Le opere realizzate, saranno digitalizzate mediante la tecnica del Gigapixel e trasformate in NFT dal team di **Artence**, un nuovo ecosistema digitale basato su blockchain, dedicato alla valorizzazione, circolazione e scambio di NFT.

Il Food & Beverage sarà gestito dall'**Associazione Abili Oltre** (www.abilioltre.org). Attraverso l'iniziativa **"MANGIARE BENE PER FARE DEL BENE"** un team integrato di persone abili, con disabilità e fragilità sociale servirà prodotti tipici della tradizione gastronomica italiana. **Tutto il ricavato verrà destinato dall'Associazione Abilioltre alla creazione di startup di natura culturale ed economica per persone con disabilità e ad alto disagio sociale**